

人

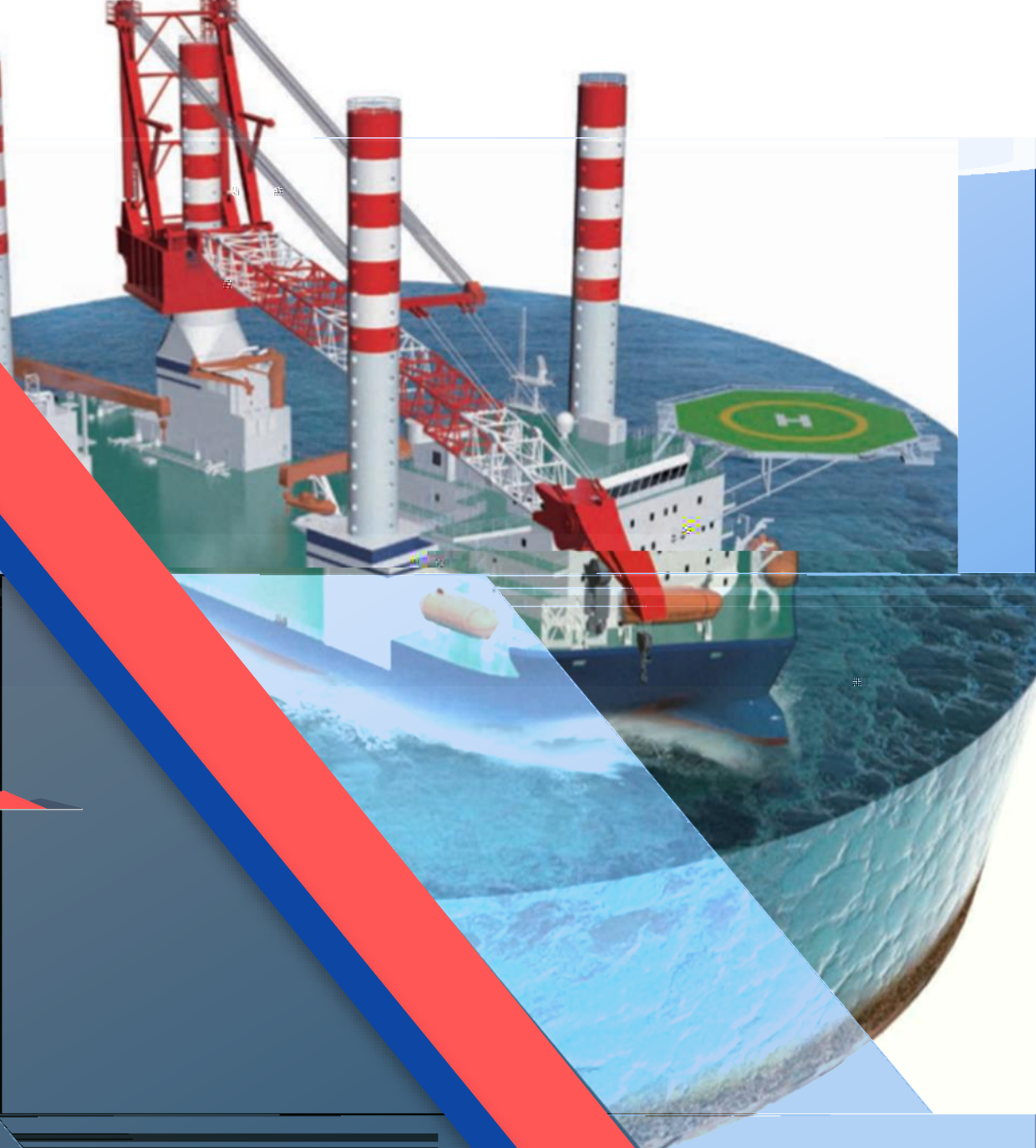
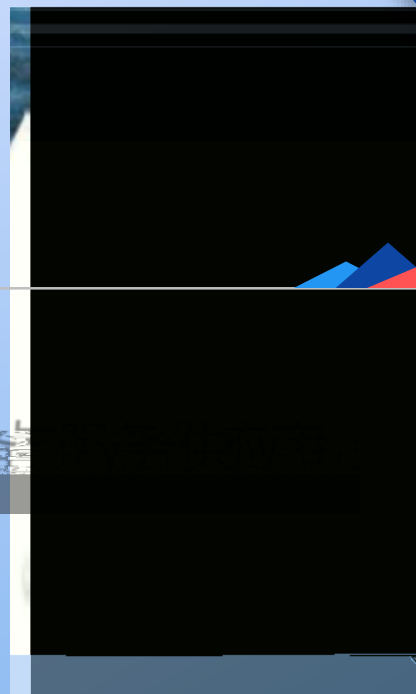
3

Driving new value Moving the world
创·造·新价值



01





世界领先的物流装备和能源装备





冷

军 ;



冷



临 ; “ ”



1



促



+



之



6.5

侧

做

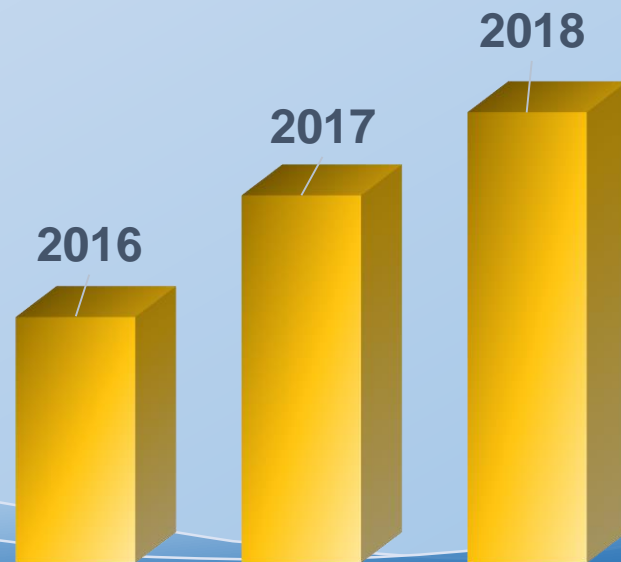
侧

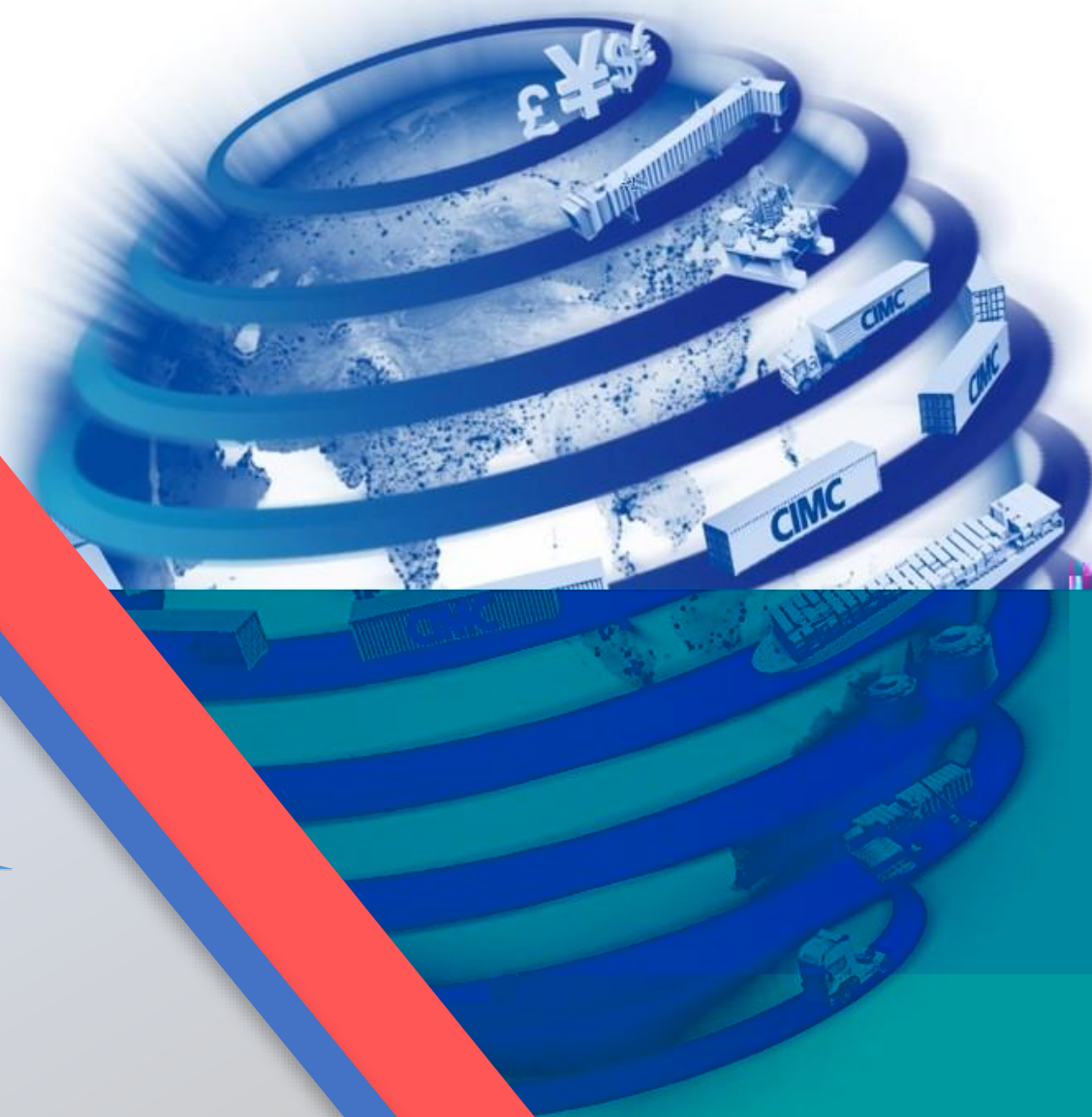
之

2 %

侧

1000.00
900.00
800.00
700.00
600.00
500.00
400.00
300.00
200.00
100.00
0.00







5S

进一步强化各个“S”之间的衔接，推进体系有效运转。

元之

“构建科技军新生态体系，推进打造世界冠元之品”

“深化卓越营运，推进智能冷造，打造冠元之品”。

ONE

已覆盖七大业务，并明确了 ONE 由 1.0 向 2.0 升级的战略方向。

军

2018 年集团专利申请 577 亚，做中发明申请 251 亚。

军 军

启动百人军业计划，于“选对人、好项目和好机冷”为核心理念。

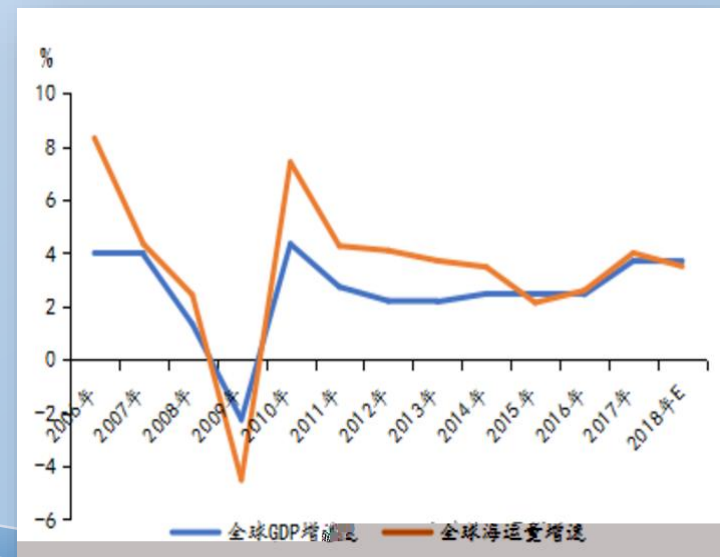
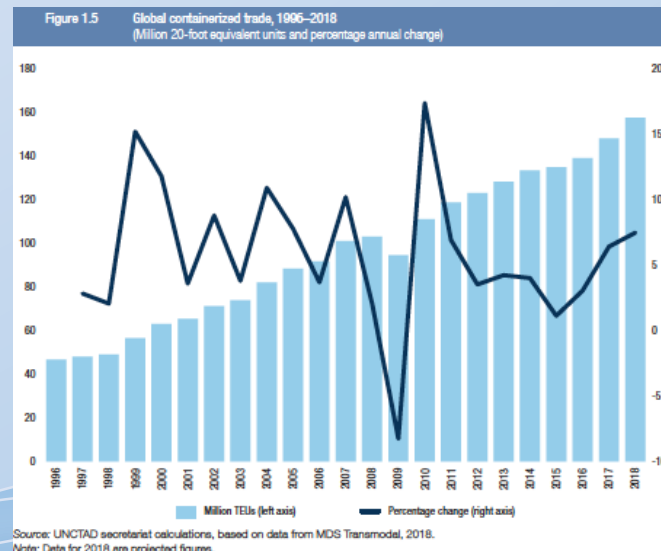
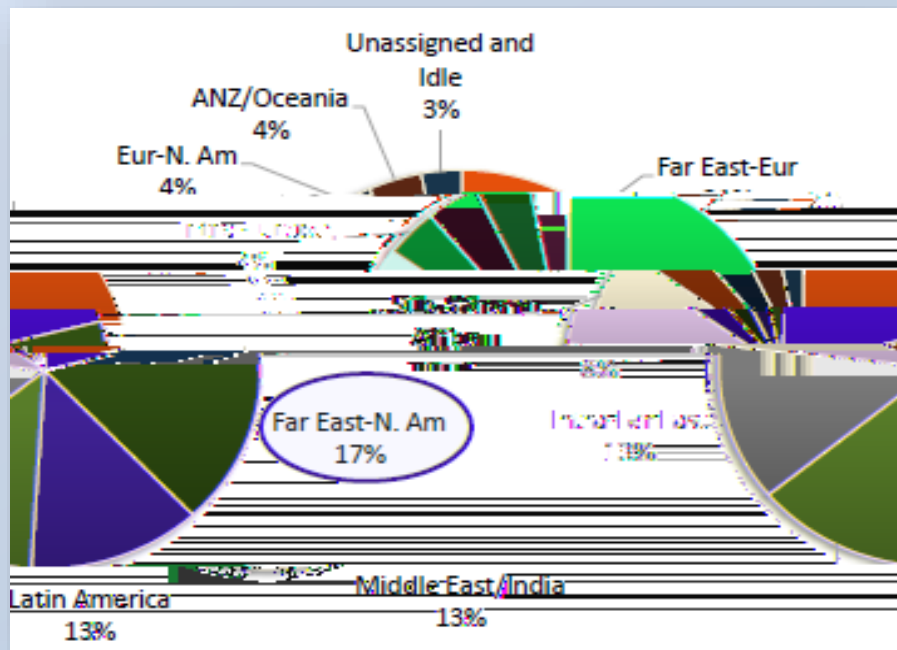


Table 3: World dry freight container* output by manufacturing group (TEU)

Company	2014	2015	2016	2017	2018**
CIMC Group	1,460,000	1,205,000	790,000	1,475,000	1,370,000
Singamas Holdings	630,000	475,000	510,000	690,000	665,000
CXIC Group	525,000	365,000	260,000	385,000	445,000
Dong Fang International	310,000	295,000	205,000	495,000	525,000
Other Chinese	155,000	520,000	250,000	255,000	200,000
Other	30,000	15,000	25,000	25,000	20,000
Total	3,300,000	3,250,000	2,650,000	2,030,000	3,420,000

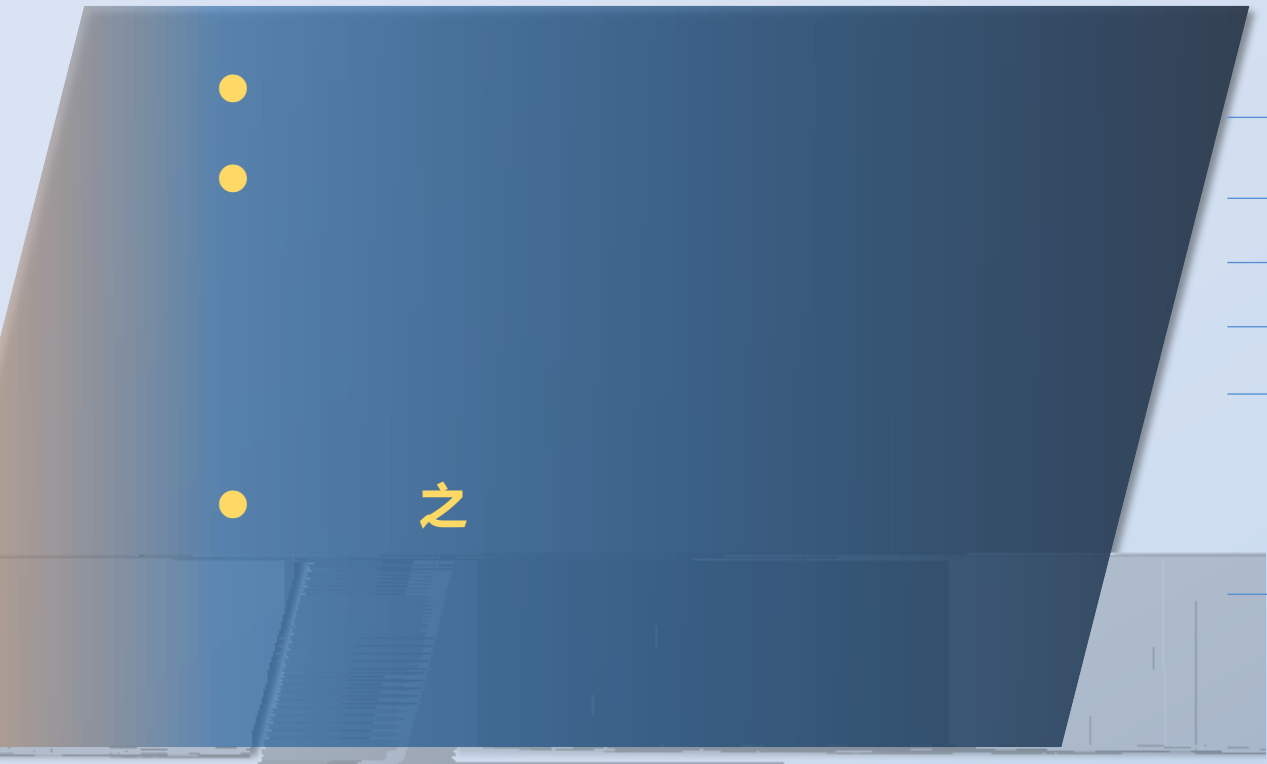
*ISO standard/special, palletwide and domestic. **Jan-Sept. Source: Container manufacturing industry

分





冷



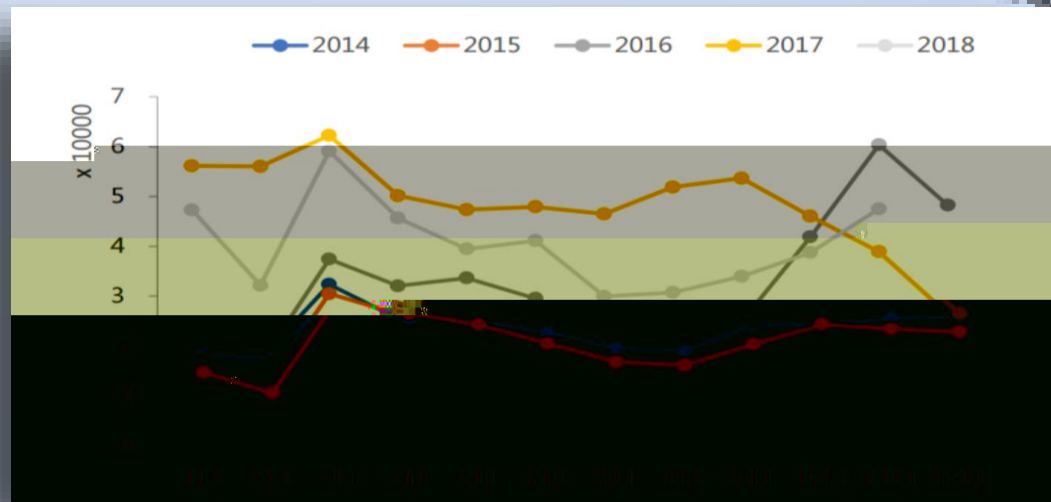
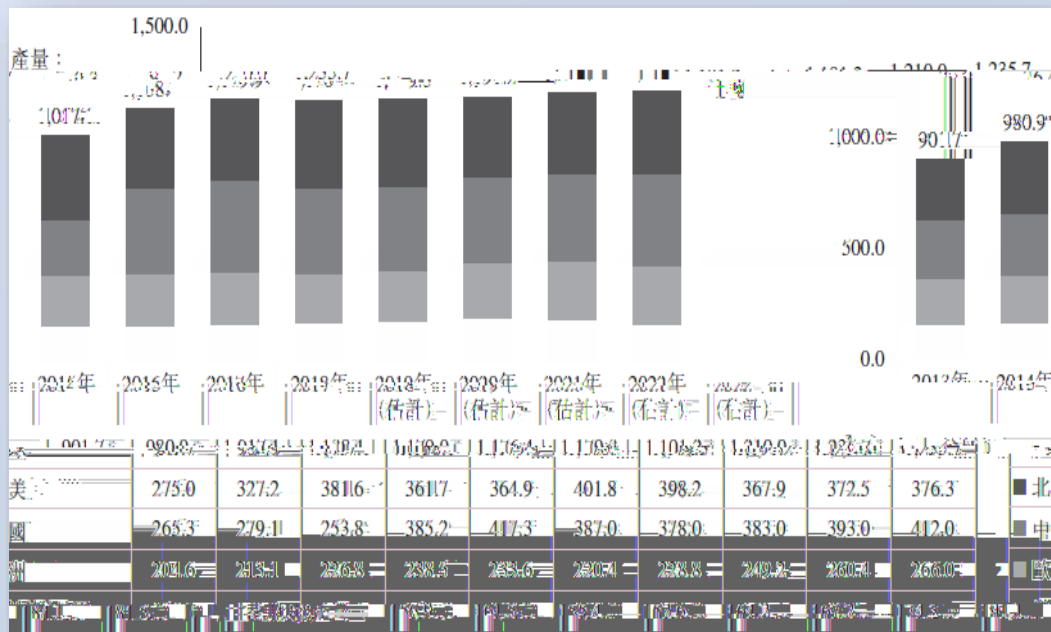
%

侧

侧

七 之





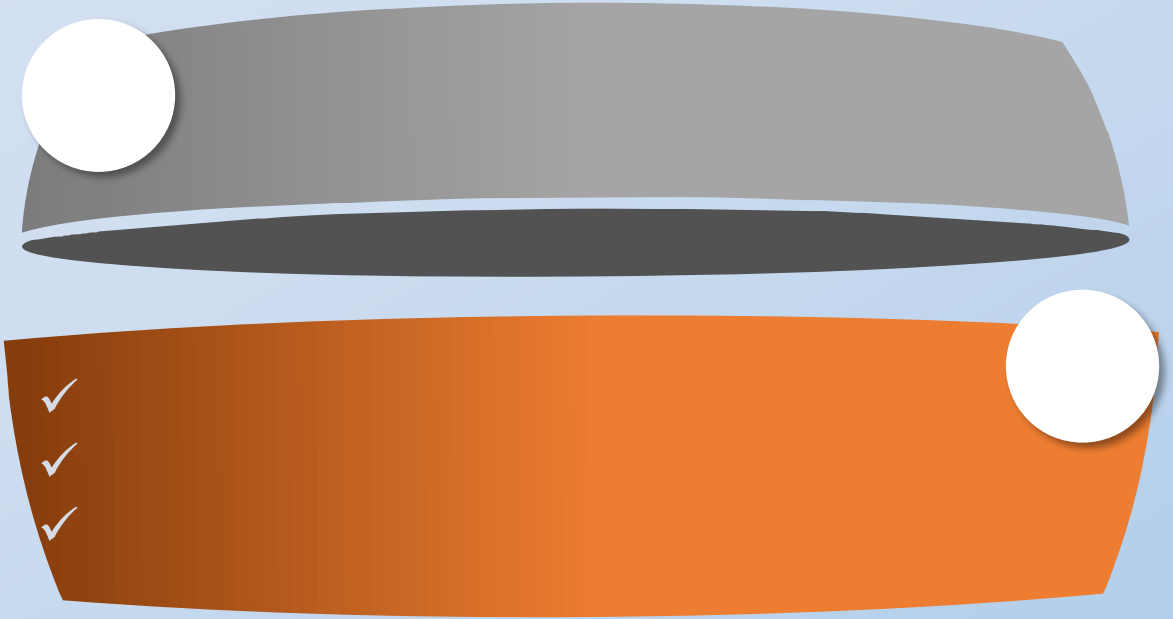
做



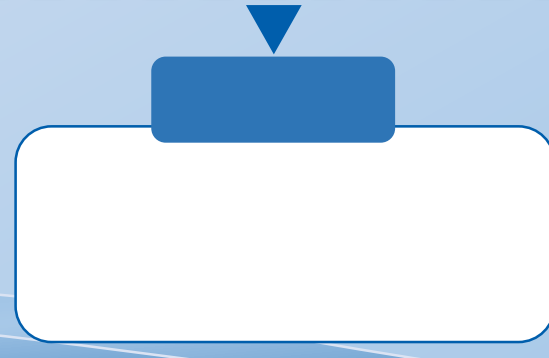
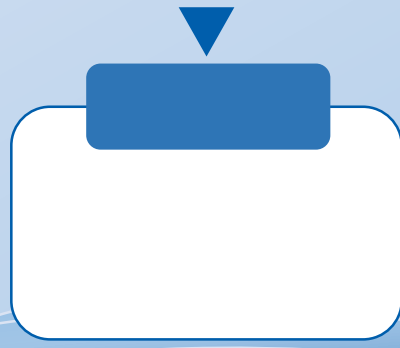
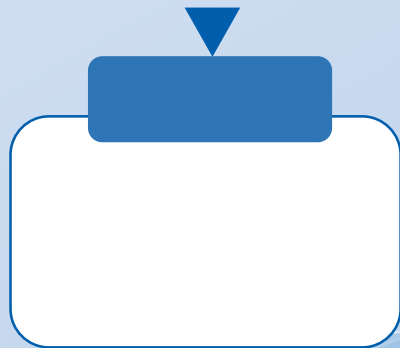
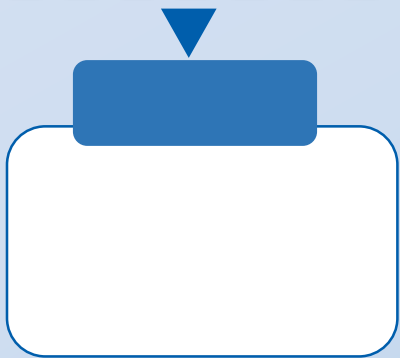


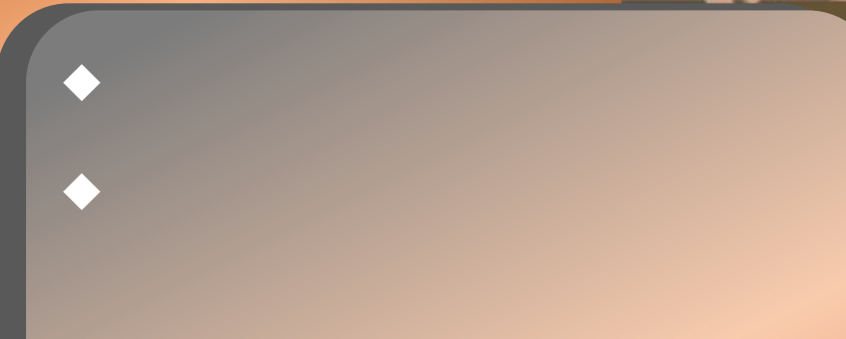
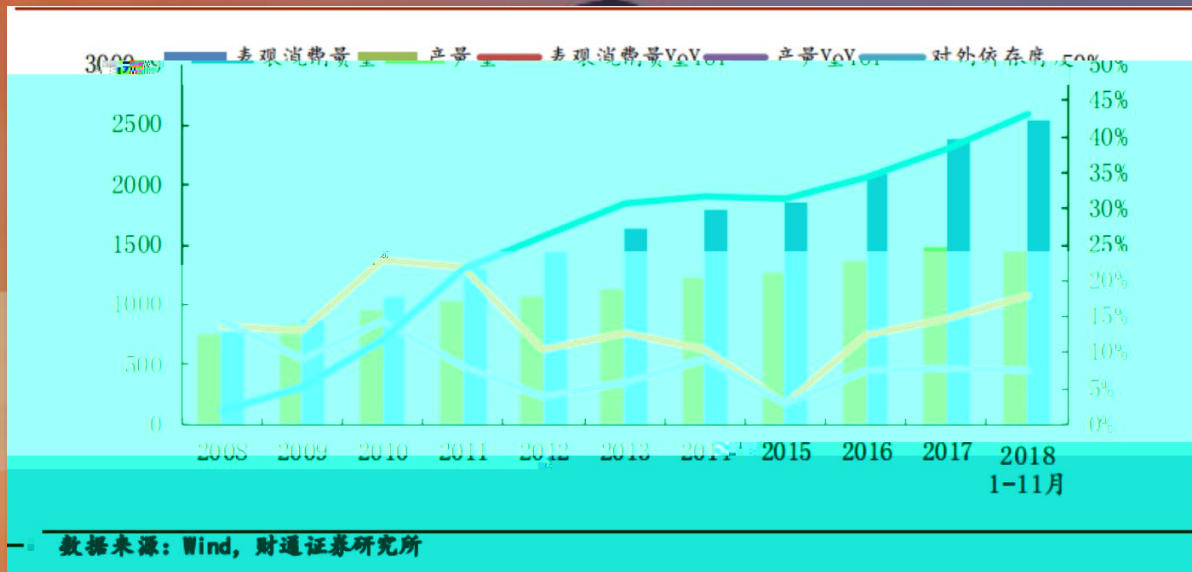
侧

侧



人 入





■ 为



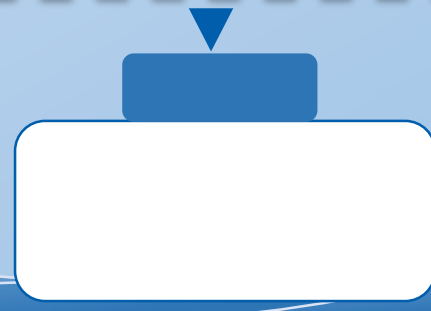
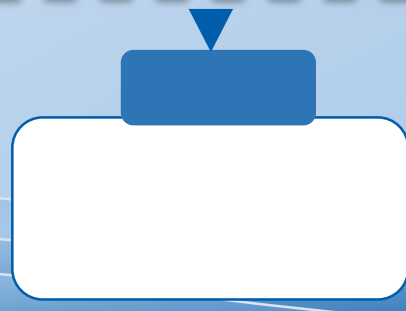
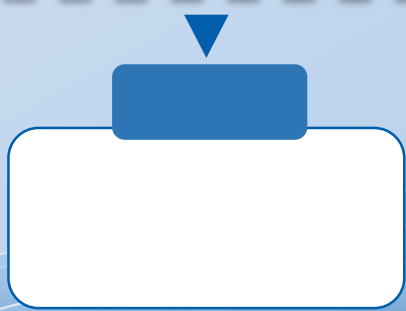
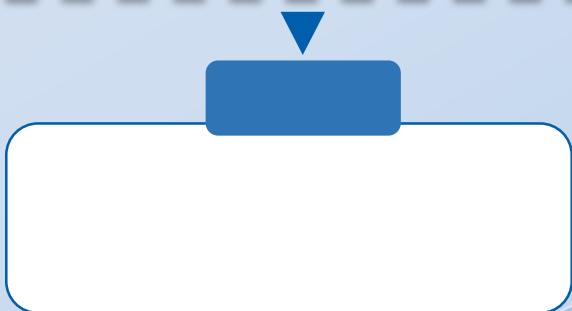
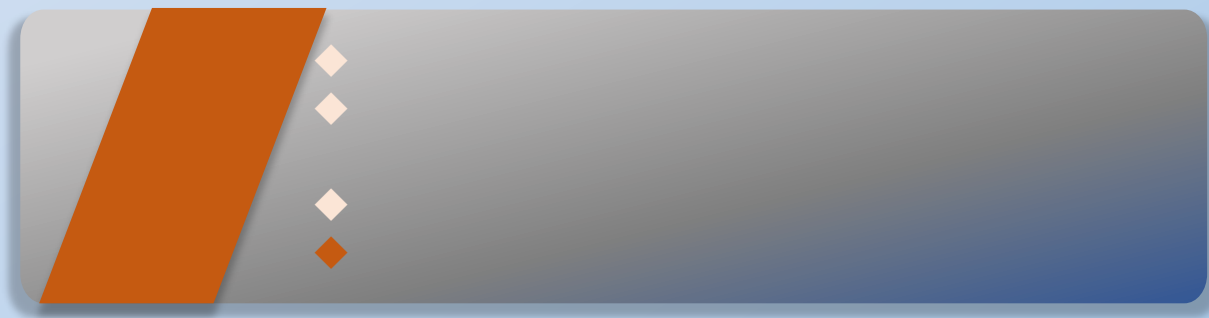
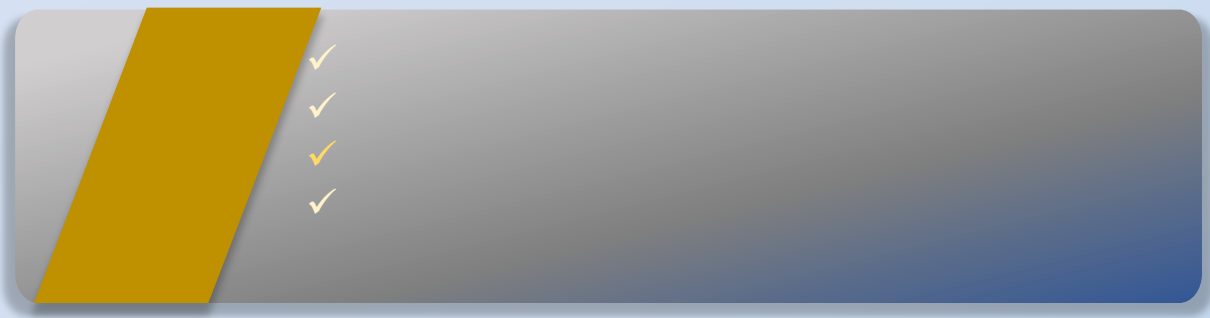


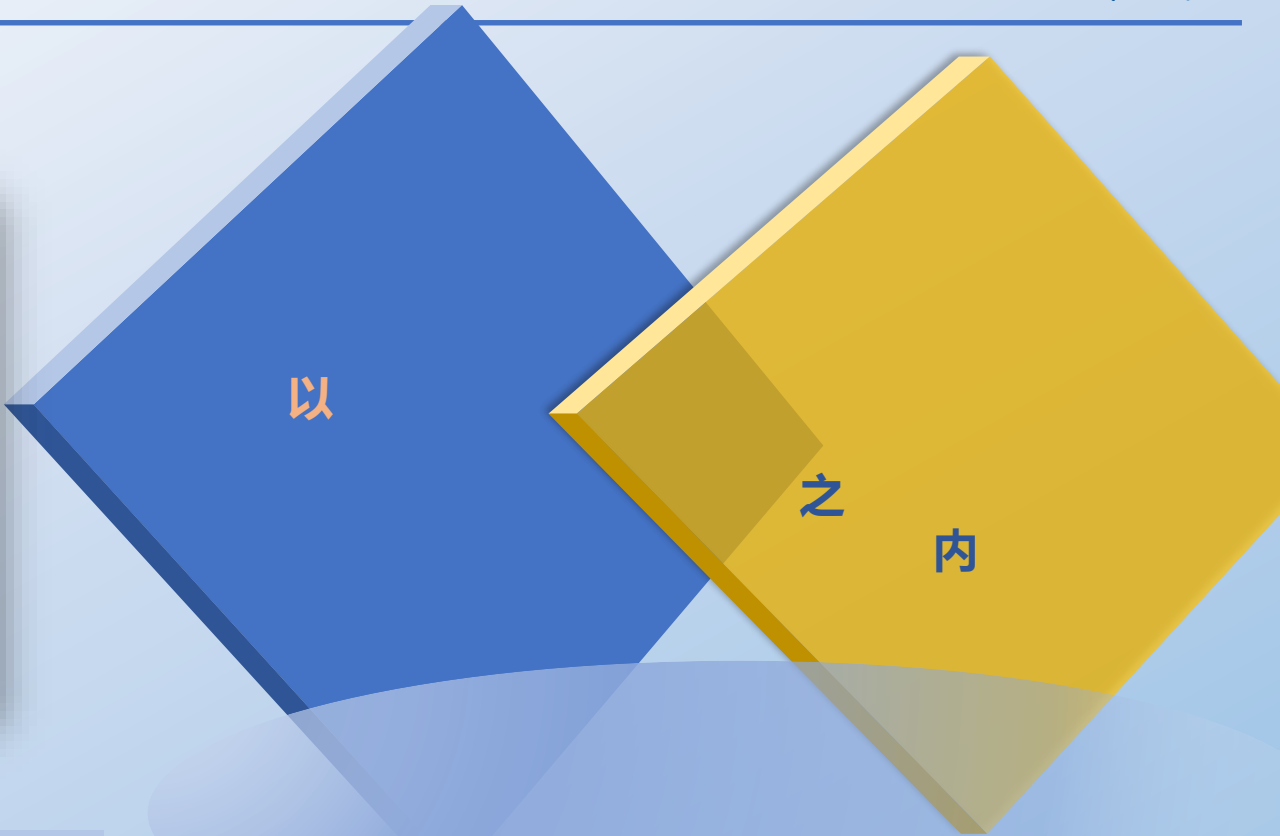
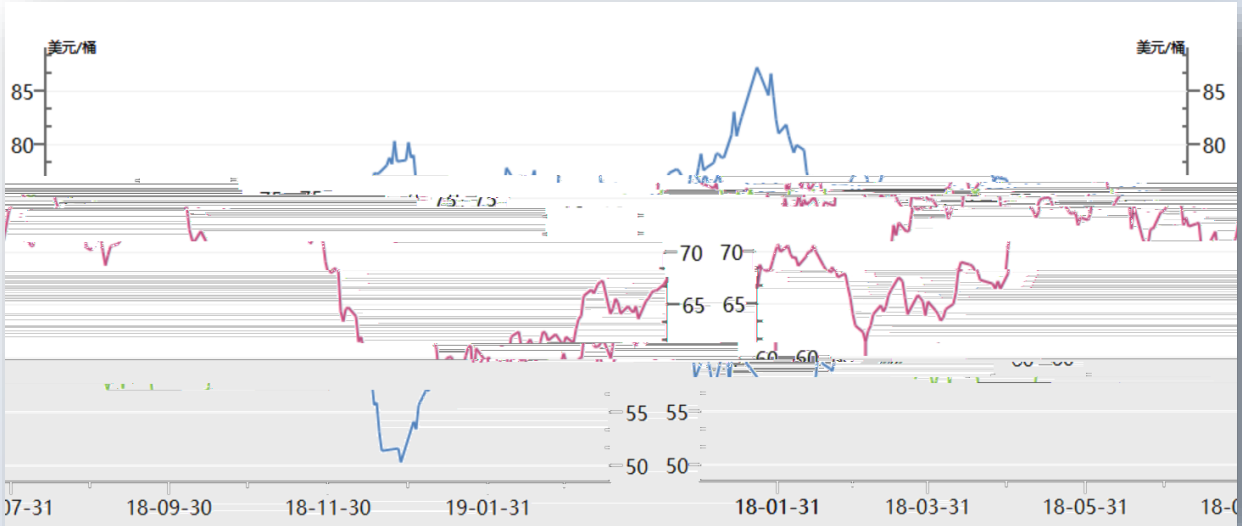
侧

侧

于 临

之





◆

◆





侧

侧

[Redacted]

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

[Redacted]

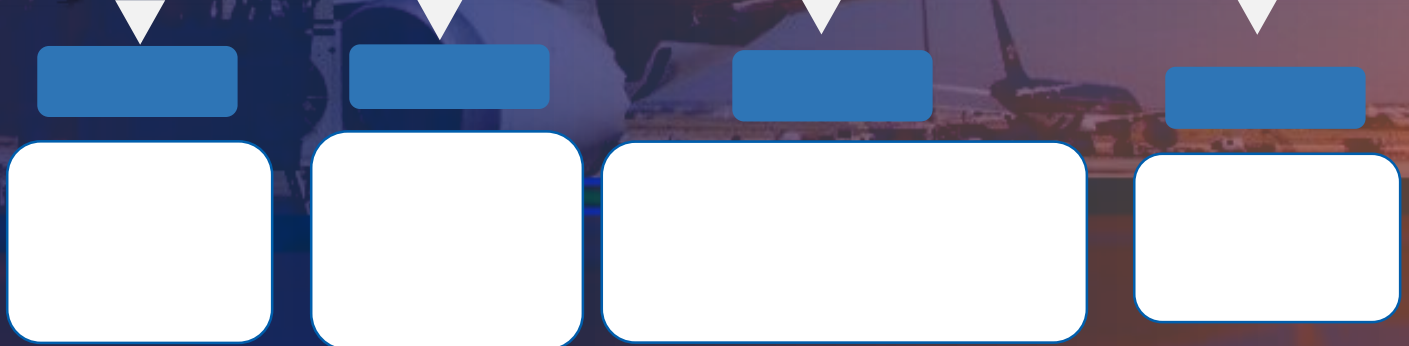
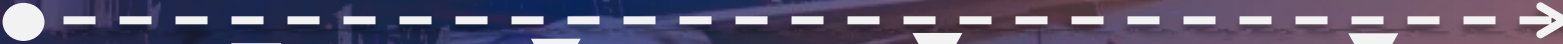
- ✓
- ✓

[Redacted]

- ✓
- ✓
- ✓

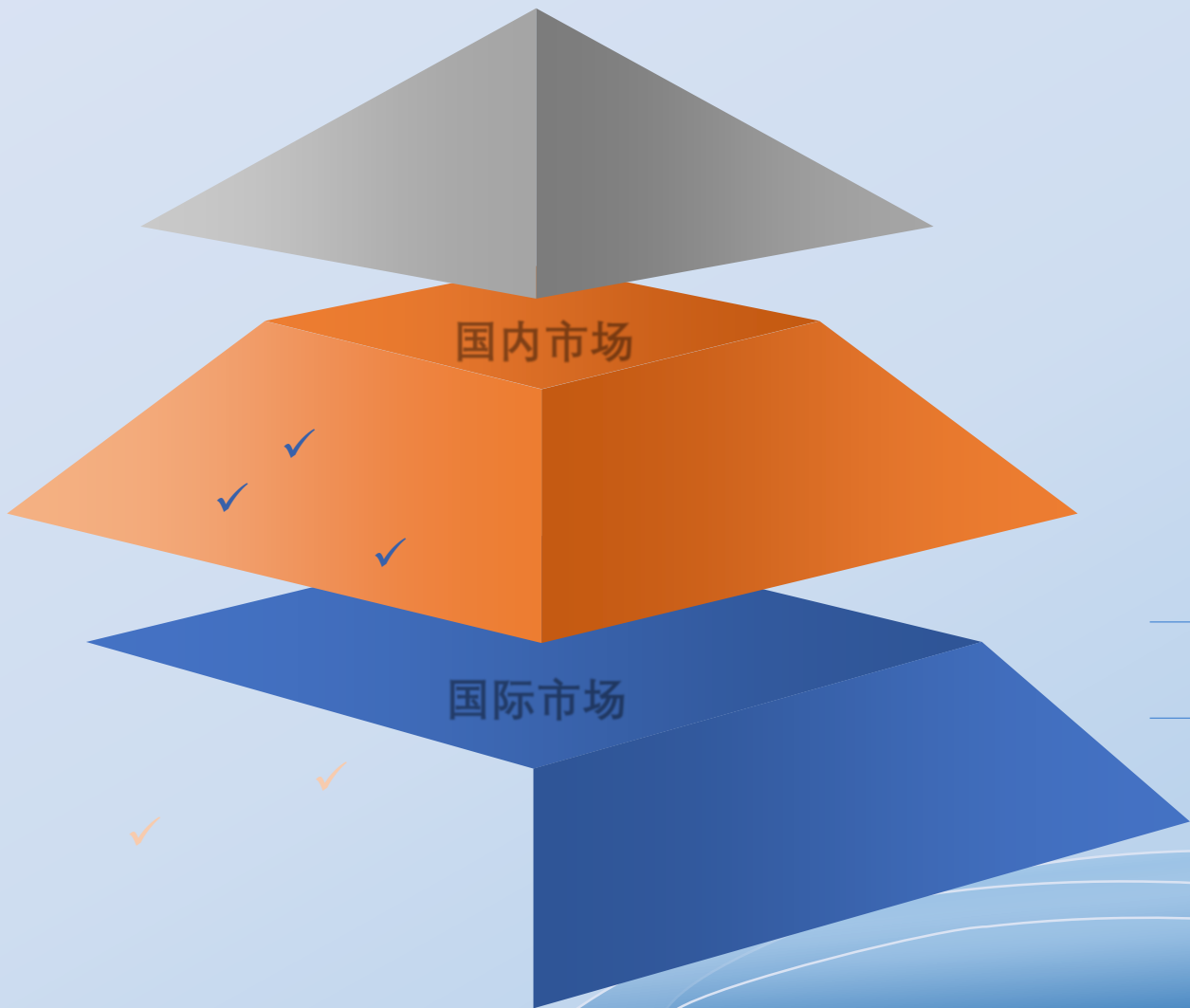
[Redacted]

- ✓
- ✓





入



侧

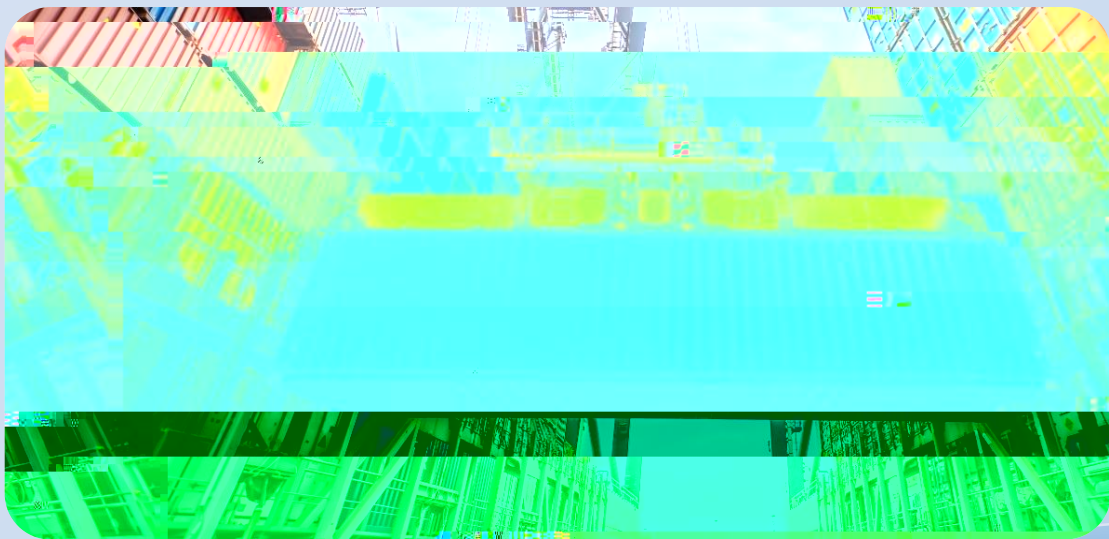


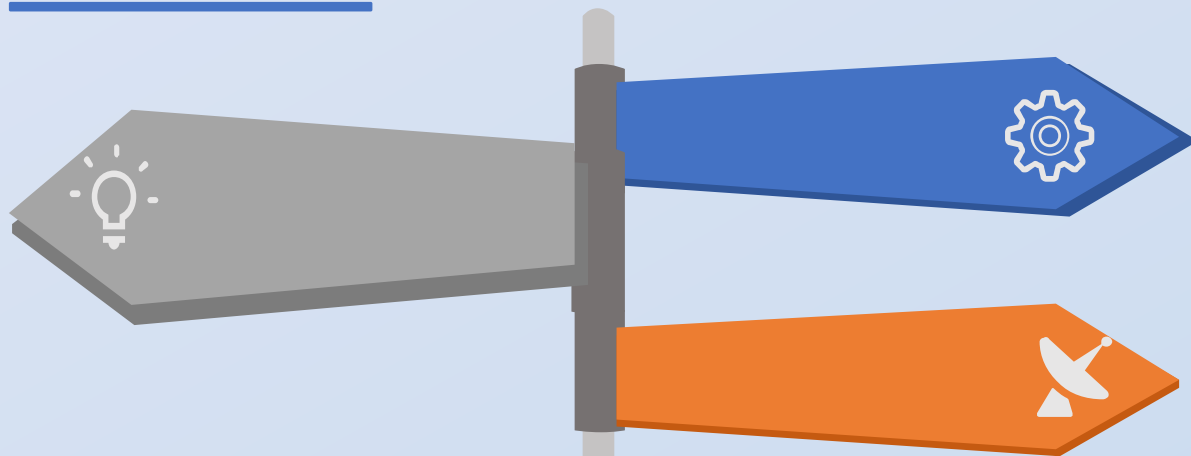


侧

侧

于



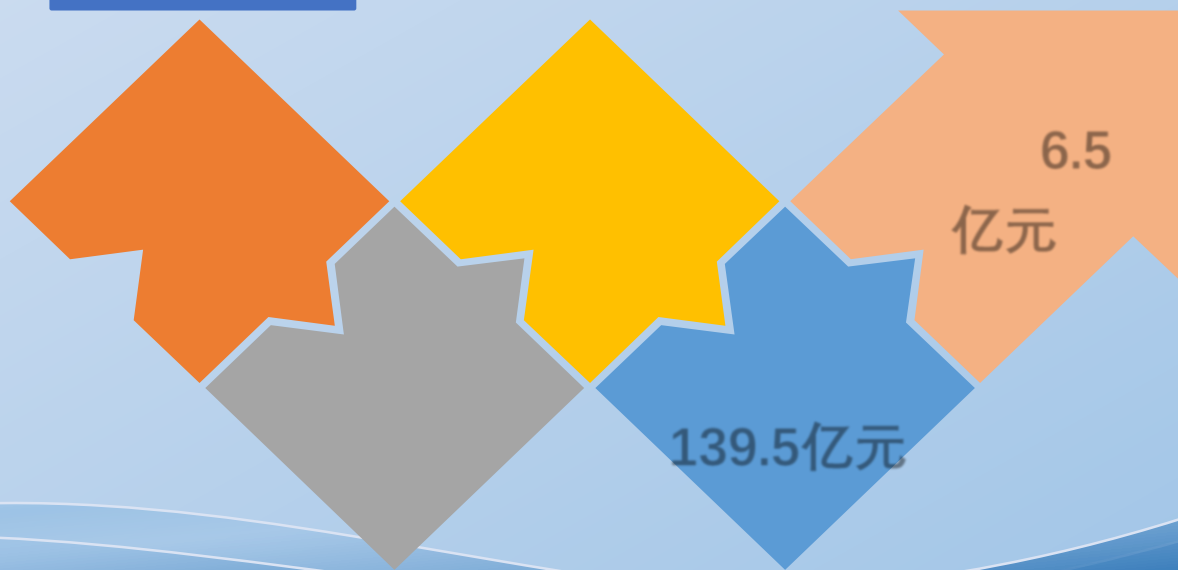


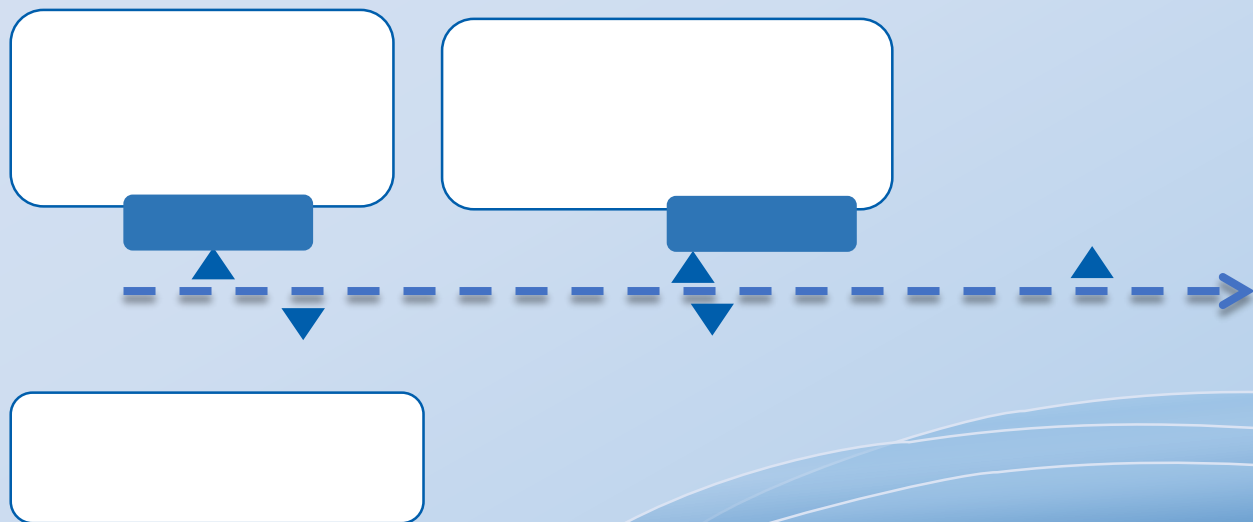
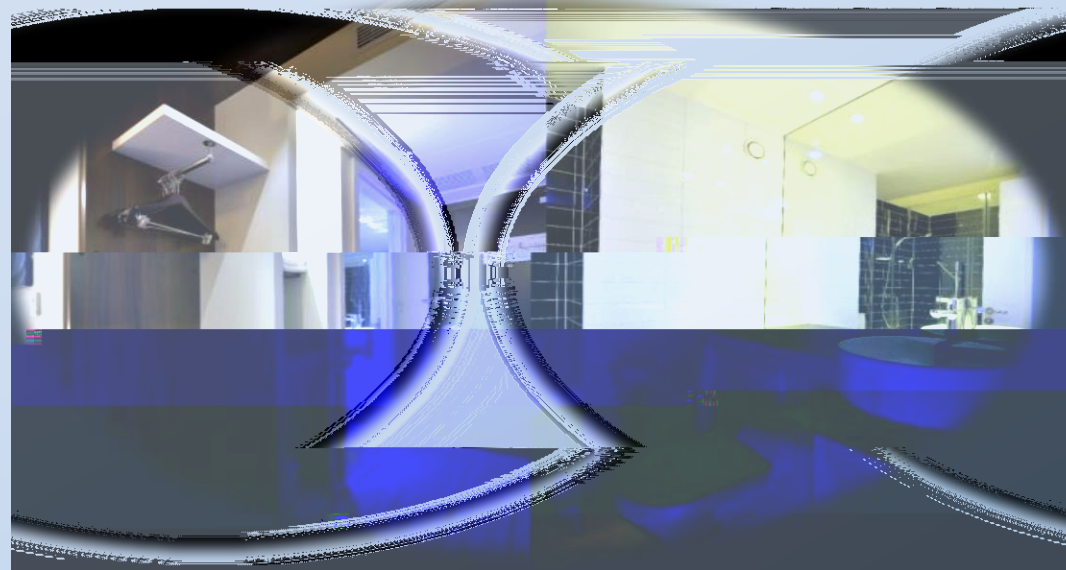
侧
侧

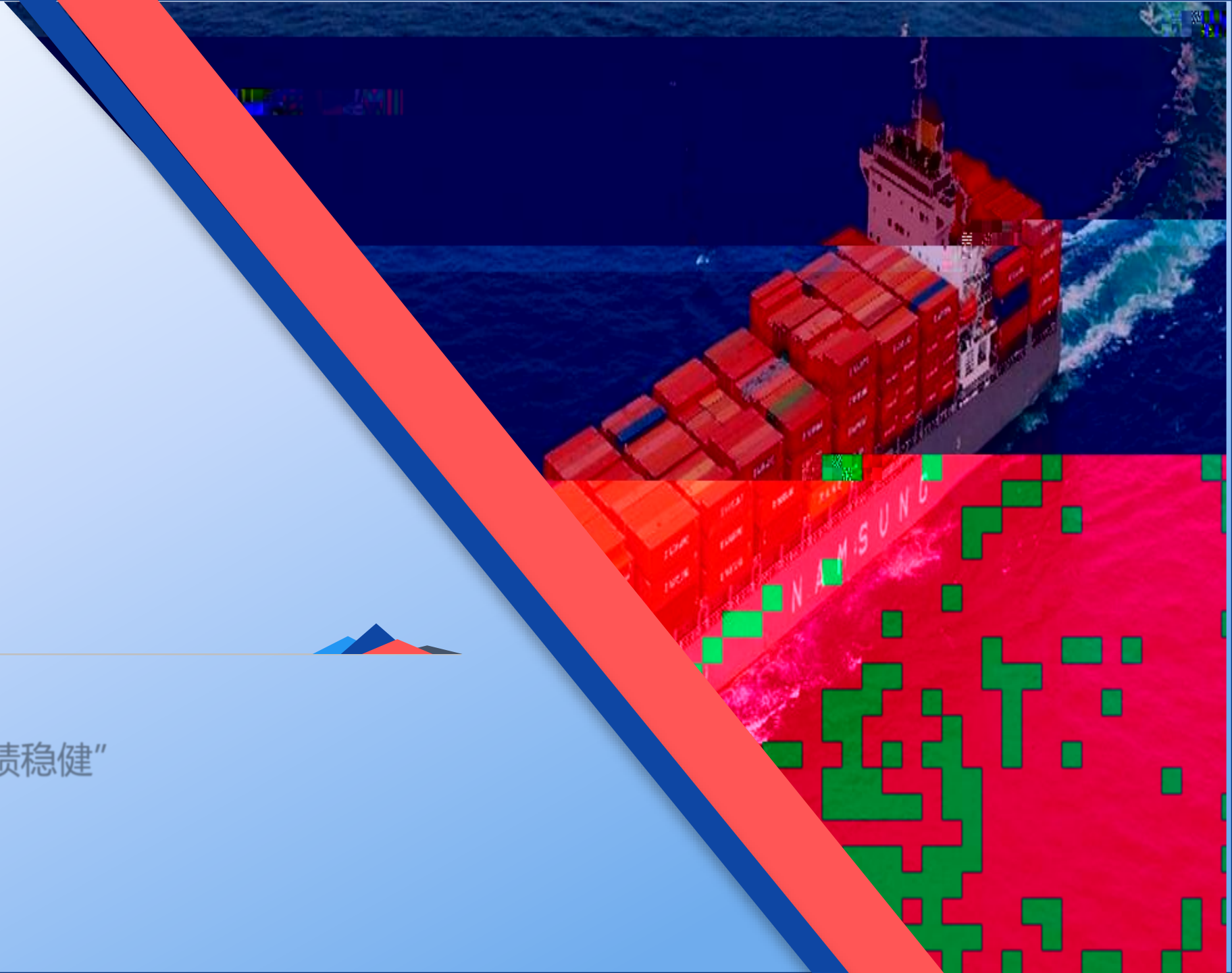
作

于

分







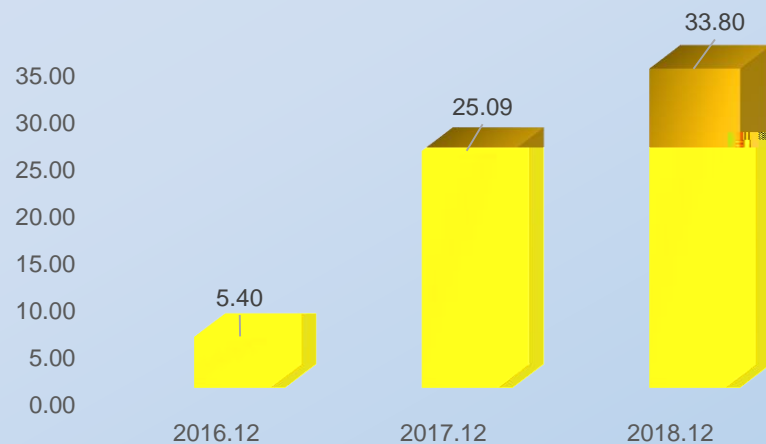
“实力雄厚 业绩稳健”



之 侧



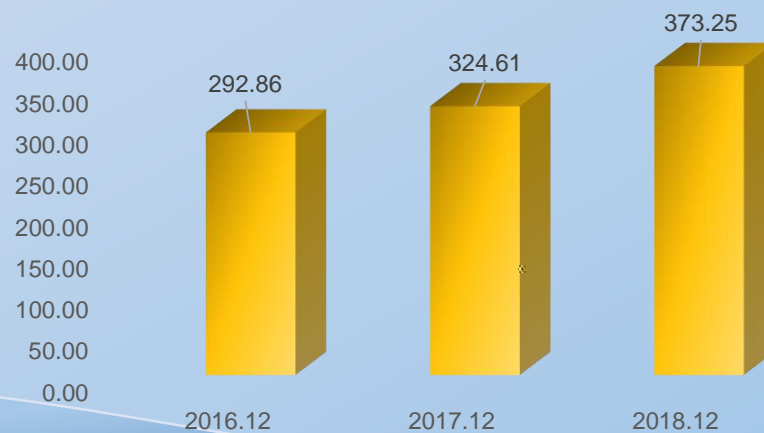
做 侧



侧



做 侧





侧

之

位

位

做

之

侧

之

之

之



[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]



“智能制造+智慧物流”



冷

- ✓ **! 2 3**
2019年全球集装箱贸易增速将从4.4%降至4.4%
- ✓ **入**
2019年的运分增速将降至3.1%
- ✓ **2019年集装箱的需求**
以人有所
下调



- ✓ **全球销量预计将逐渐增加**
- ✓ **378,000辆**
- ✓ **0.6%**
- ✓ **2.6%**



- ✓ **石油价格缓慢攀升，油气勘探和开发投资稳步提升**
- ✓ **2019**
总体供大于求，逐步平衡
- ✓ **3**
分



- ✓ **步入天然气发展的黄金周期**
做液
化天然气进口量仍将维持较快增长
- ✓ **为**
伦
新兴市场的化
云行业引领全球发展





中国

- ◆ 中国对外贸易之生一定程度上进其口平衡的压分
- ◆

之

- ◆ 之 之 优
- ◆ 之 之



冷

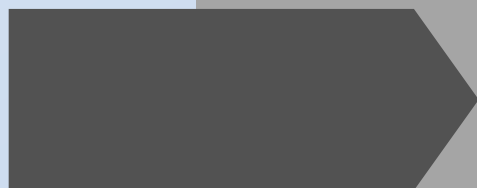
加大研发投入和设备投资

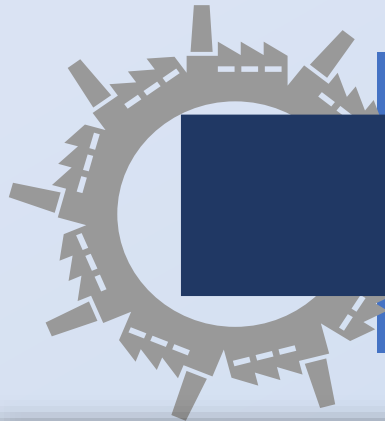
直接投入业务——“如果水排到”

冷链装备、物流装备等集装箱成熟业务相关



- 加强全球营运
- 扬州“灯塔”新工厂
- 北美市场 冷藏半挂车及骨架车之能
- 欧洲 会帘车、交换箱体及冷藏半挂车
- 新兴市场 吉布提





- 业务转型和布局，建立平抑之品波动的业务
- 结构
- 于七大市场方向做重点突破
- 分

业务转型和布局，建立平抑之品波动的业务

拓展传统海工FP30及模块业务

做



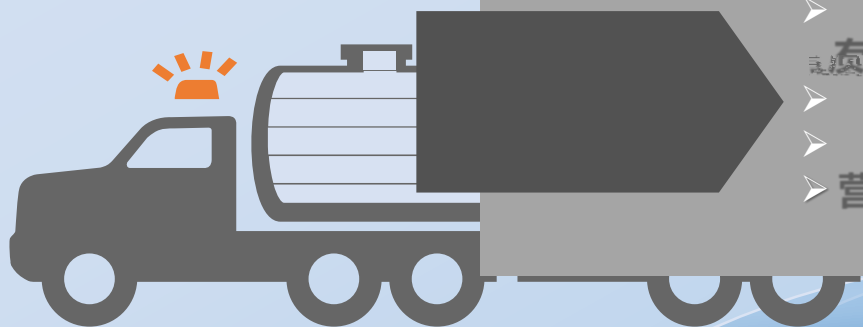
- 围绕国家“一带一路”战略，快速完成全球网络布局
- 数字化建设
- 优化资之结构
- 清理低效资之

围绕国家“一带一路”战略，快速完成全球网络布局

数字化建设

优化资之结构

清理低效资之



- 市场导向、规模优促
- 高质量发展，风险防范
- 良性合作
- 营销渠道建设

市场导向、规模优促

高质量发展，风险防范

良性合作

营销渠道建设





轻重并举

一线城市重大项目落地

推进轻资之项目

之



